

Thema: Wer ist hier der Boss?

Vor dem Lesen

1. Welche der unten stehenden Logos gehören deutschen Firmen?



2. Beantworten Sie folgende Fragen:

- Welche anderen deutschen Firmen kennen Sie?
- Warum sind deutsche Firmen weltweit berühmt?
- Mit welchen Eigenschaften assoziieren Sie deutsche Unternehmen?

Beim Lesen

3. Finden Sie in jedem Textabschnitt die Wörter mit folgender Bedeutung:

Absch. 1	z. B. Kleider oder Mäntel machen
Absch. 1	in eine bestimmte Kategorie einordnen
Absch. 2	Sonderangebot, günstiger Kauf
Absch. 2	etw. kreieren, etw. schaffen
Absch. 3	umfangreich, breit
Absch. 3	prominent, berühmt
Absch. 3	ein Zeitraum unter dem Aspekt der wirtschaftlichen Tätigkeit

Nach dem Lesen

4. Beantworten Sie folgende Fragen:

- Was nutzte der Firma die gute Beziehung zum NS-Regime?
- Was geschah mit Hugo Ferdinand Boss nach dem Zweiten Weltkrieg?
- Wann begann der Aufstieg der Firma zu einem international führenden Unternehmen?
- Wofür ist der Ort Metzingen bekannt?
- Wie versucht das Unternehmen, sein Markenimage zu verbessern?

5. Was glauben Sie: Sind Sie ein Schnäppchenjäger oder gehen Sie nur dann einkaufen, wenn Sie wirklich etwas brauchen? Vielleicht sind Sie ein Sammler, der nach bestimmten Produkten sucht? Überlegen Sie, welcher Shopping-Typ Sie sind.

6. Gruppenarbeit (4 Personen). Stellen Sie sich vor, dass Ihr international berühmtes Unternehmen eine neue Produktlinie entworfen hat. Jetzt muss für diese geworben werden. Zu welchen Mitteln würden Sie greifen? Zu welchen Werbeträgern? Wie würden Sie potenzielle Kunden aus verschiedenen Ländern auf die Produktlinie aufmerksam machen?

7. Hausaufgabe. Kleider machen Leute – besagt eine bekannte deutsche Redewendung. Stimmen Sie damit überein? Wie ist Ihre Meinung? Schreiben Sie einen Aufsatz (250 Wörter).