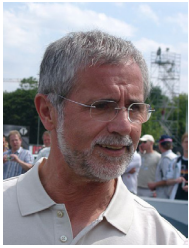


Vor dem Lesen

1. Welche Sportdisziplinen assoziieren Sie mit den folgenden Sportlern?

Gerd Müller



Steffi Graf



Muhammad Ali



Franz Beckenbauer



Jesse Owens



Fußball Boxen Tennis Leichtathletik

2. Beantworten Sie die folgenden Fragen:

- a) Welche Erfolge haben die oben genannten Sportler erreicht?
- b) Welche Rolle spielen innovative Lösungen im heutigen Sport?
- c) Warum werben viele Sportler für Markenprodukte wie z.B. Kleidung, Sportschuhe, Zubehör?

Beim Lesen

3. Finden Sie in jedem Textabschnitt die Wörter mit der folgenden Bedeutung:

Absch. 1		zylinderförmige Teile an der Sohle von Fußballschuhen
Absch. 1		revolutionär, epochal
Absch. 2		Zahlungsunfähigkeit
Absch. 2		der Wunsch nach und großes Bemühen um Erfolg
Absch. 3		Vorteile aus etwas ziehen

Nach dem Lesen

4. Beantworten Sie die unten stehenden Fragen:

- a) Woher kommt der Markenname „Adidas“?
- b) Durch welches Sportereignis wurde „Adidas“ weltweit bekannt?
- c) Wozu trugen die Werbekampagnen bei?
- d) Was geschah mit „Adidas“ zu Beginn der 1990er Jahre?
- e) Wie sehen die Pläne der Firma für 2012 aus?

5. Stellen Sie sich vor, Sie haben ein neues Kleidungsstück entworfen. Jetzt müssen Sie es Ihrem Chef präsentieren. Bereiten Sie eine kurze Rede vor.

Gruppenarbeit

6. Gruppenarbeit (3-4 Personen). Bereiten Sie eine Werbekampagne für z.B. Sportschuhe, Sportkleidung oder Fußbälle vor. Anschließend präsentieren Sie diese im Klassenraum.

Hausaufgabe

7. Kleider machen Leute? Wie ist Ihre Meinung? Schreiben Sie einen Aufsatz (250