

Thema: Mit ERASMUS in die Welt hinaus.

Vor dem Lesen

1. Welche Förderungsmittel für Studenten kennen Sie und welche würden Sie einführen? Machen Sie sich darüber Gedanken und schreiben Sie Ihre Vorschläge nieder.



2. Beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- a. Würden Sie sich als Student/-in für ein Auslandssemester entscheiden? Begründen Sie Ihre Meinung.
- b. Welche Charaktereigenschaften werden durch den Auslandsaufenthalt entwickelt?
- c. Kann die Teilnahme am ERASMUS-Programm die zukünftige berufliche Karriere positiv beeinflussen?

Beim Lesen

3. Finden Sie bitte Synonyme zu den in der Tabelle angegebenen Verben:

enthalten – belegen – beschließen – bewältigen – unterstützen – billigen

fördern		nachweisen	
verabschieden		anerkennen	
umfassen		überwinden	

Nach dem Lesen

4. Richtig oder falsch? Entscheiden Sie bitte!

	R	F
1. Das ERASMUS-Programm entstand in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts.		
2. Der Name „ERASMUS“ ist auf einen bekannten Psychologen zurückzuführen.		
3. Schon im ersten Studienjahr kann man sich um ein Auslandssemester bewerben.		
4. Ein Auslandssemester verhilft dem jungen Menschen dazu, selbstständig zu werden.		
5. Zum 30. Geburtstag des ERASMUS-Programms werden sowohl Offline- als auch Online-Veranstaltungen organisiert.		

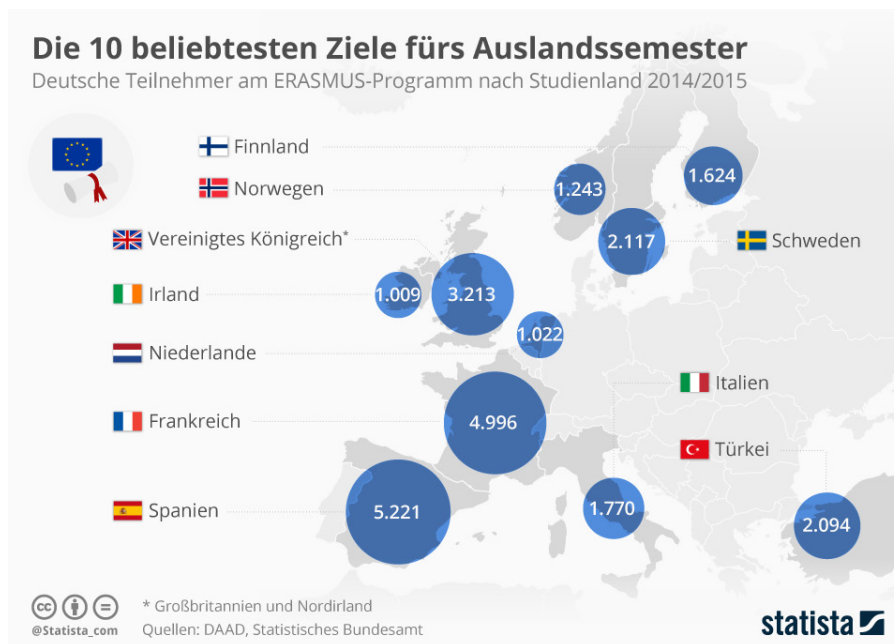
Thema: Mit ERASMUS in die Welt hinaus.

6. Verbinden Sie bitte die einzelnen Wörter, damit die richtigen Zusammensetzungen entstehen. Bilden Sie dann Sätze mit ihnen.

I. Austausch-	a. -lehrer
II. Studenten-	b. -student
III. Prüfungs-	c. -bibliothek
IV. Hochschul-	d. -zeit
V. Fach-	e. -wohnheim
VI. Studenten-	f. -richtung
VII. Universitäts-	g. -arbeiten
VIII. Studien-	h. -vorlesung
IX. Forschungs-	i. -buch
X. Gast-	j. -verband

I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.

7. Schauen Sie sich bitte diese Grafik an und beschreiben Sie sie. Warum entscheiden sich die jungen Deutschen, ihr Auslandssemester in den in der Grafik markierten Ländern zu verbringen?



8. Gruppenarbeit

Stellen Sie sich vor, dass Sie in einer Werbeagentur arbeiten und eine Werbung vorbereiten sollen, die die ausländischen Studenten dazu ermuntert, in Ihrem Heimatland ein Auslandssemester zu verbringen.

9. Hausaufgabe

Sicherlich haben Sie schon eine Reise hinter sich, dank der Ihre Persönlichkeit bereichert wurde. Stellen Sie Ihre Erlebnisse in Form eines Bildbandes, Plakats, Films vor.