

Thema: Die Prinzen der deutschen Musikszene.

Vor dem Lesen

1. Welche der unten genannten Musiker kommen aus DACH-Ländern?

*Wesley Klein – Sarah Connor – Ed Sheeran – Nena – Jamek Arthur –
Thomas Anders – Xavier Naidoo – Martin Garrix*

2. Beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- a. Wie hat sich die Musik weltweit nach der Jahrhundertwende verändert?
- b. Wodurch zeichnet sich die deutschsprachige Musik aus?
- c. Auf wessen Konzert würden Sie gerne gehen?

Beim Lesen

3. Finde bitte Erklärungen zu den in der Tabelle angegebenen Sprichwörtern und Redensarten:

Preise überreichen – nach einer Leistung träge werden – sich energisch an die Arbeit machen – nur wenn man sich Mühe gibt, hat man Erfolg – man wird im Laufe der Zeit in etwas geübt – zu arbeiten beginnen

ohne Fleiß kein Preis		die Ärmel hochkrempeln	
aller Anfang ist schwer		mit der Arbeit loslegen	
sich auf seinen Lorbeeren ausruhen		Auszeichnungen verleihen	

Nach dem Lesen

4. Ist eine gründliche musikalische Ausbildung notwendig, um ein erfolgreicher und angesehener Musiker zu sein? Begründen Sie Ihre Meinung.

5. Richtig oder falsch? Entscheiden Sie bitte!

	R	F
1. Alle Bandmitglieder gehörten als Kinder zum Dresdner Kreuzchor		
2. Die Einflüsse der Kirchenmusik sind in ihren Liedern nicht zu finden.		
3. Das Debütalbum der Prinzen hat die Herzen der Hörer erobert.		
4. Der Knüller „Deutschland“ handelt von den negativen Eigenschaften der deutschen Bevölkerung.		
5. Die Musiker haben sich in letzter Zeit aus der Musikszene zurückgezogen.		

6. Erklären Sie folgende Wörter:

1. die Plattenfirma -
2. sich neuen Herausforderungen stellen -
3. die Auszeichnung -
4. sonderbar -
5. die Ausländerfeindlichkeit -

Thema: Die Prinzen der deutschen Musikszene.

7. Schauen Sie sich dieses Bild an. Von welcher Veranstaltung ist hier die Rede und worin besteht sie? Wie würden Sie die deutsche Musik beschreiben? Welchen Eindruck macht dieses Plakat auf Sie?



8. Gruppenarbeit

Arbeiten Sie zu zweit. Eine Person versetzt sich in die Rolle des Musikers der Prinzen und die andere in die Rolle eines Journalisten hinein. Machen Sie ein Interview und stellen Sie es der ganzen Gruppe vor.

9. Hausaufgabe

Stellen Sie sich vor, dass Sie beauftragt wurden das Werbematerial für das Konzert der Prinzen zu erstellen. Bereiten Sie ein Plakat vor, das Passanten ermuntern würde zu diesem Konzert zu gehen.