

Thema: Kleider machen Leute? – Die erfolgreichsten deutschen Modemarken.**Vor dem Lesen**

1. Schauen Sie sich dieses Bild an. Wie kann man Modedesign definieren? Was assoziieren Sie mit diesem Begriff?



Beantworten Sie bitte folgende Fragen:

- Welche Modemarken kennen Sie? Wissen Sie, aus welchem Land sie kommen und wodurch sie sich auszeichnen?
- Über welche Fähigkeiten und Kenntnisse sollte ein guter Modeschöpfer verfügen?
- Verfolgen Sie die neuesten Modetrends? Begründen Sie bitte Ihre Meinung!

Beim Lesen

3. Finden Sie bitte Antonyme zu den in der Tabelle angegebenen Wörtern:

der Verkauf – einschränken – unauffällig – der Gestank – vorhanden sein – ärmlich

luxurious		der Duft	
die Anschaffung		fehlen	
einzigartig		erweitern	

Thema: Kleider machen Leute? – Die erfolgreichsten deutschen Modemarken.

Nach dem Lesen

4. Richtig oder falsch? Entscheiden Sie bitte!

	RICHTIG	FALSCH
1. Wolfgang Joop war bei Chanel tätig.		
2. Karl Lagerfeld widmete sich nicht nur der Mode, sondern auch anderen Tätigkeiten, die mit der Kunst verbunden sind.		
3. Die Gründer von Tom Tailor haben englische Wurzeln.		
4. Zuerst fertigte Hugo Boss nur Arbeitsbekleidung an.		
5. Adolf Dassler war Leistungssportler.		

5. Ergänzen Sie bitte folgende Sätze mit entsprechenden Verben in richtiger Form!

bringen – stehen – rufen – kommen – fassen

1. Mein Bruder hat den Beschluss _____, dass er sich jeden Tag neue deutsche Wörter aneignet.
2. Die Kleidung _____ unsere Persönlichkeit zum Ausdruck.
3. Jeder Mensch sollte sich Gedanken machen, welche Werte in seinem Leben im Vordergrund _____.
4. Vor einem Jahr habe ich meine eigene Firma ins Leben _____.
5. Nach dem Ausbruch des Coronavirus wurden zahlreiche neue Hygienemittel auf den Markt _____.

6. Schauen Sie sich bitte diese Grafik an und besprechen Sie sie.



Thema: Kleider machen Leute? – Die erfolgreichsten deutschen Modemarken.

7. Gruppenarbeit

Teilen Sie sich in kleine Teams auf und wählen Sie eine Modemarke aus dem deutschsprachigen Raum. Dann versuchen Sie, auf dem Blatt Papier eine Kleidung zu entwerfen, die mit dem Stil dieser Marke übereinstimmt. Stellen Sie Ihren Kameradinnen und Kameraden Ihre Entwürfe vor und besprechen Sie sie.

8. Hausaufgabe

Befragen Sie Ihre Familienmitglieder, Freunde, Bekannten und Nachbarn bezüglich aktueller Modetrends und berühmter Modemarken. Stellen Sie die gesammelten Daten in beliebiger Form dar und besprechen Sie sie mit Ihren Kameradinnen und Kameraden.